



تتمية مهارات المتحدث الرسمي

دبي (الامارات العربية المتحدة) -

21-10-2024

تنمية مهارات المتحدث الرسمي

رمز الدورة : PR22 : تاريخ الإنعقاد : 21-10-2024 دولة الإنعقاد : دبي (الامارات العربية المتحدة) - رسوم الإشتراك : 3170 £

المقدمة

الحديث باسم المؤسسة لوسائل الإعلام أصبح من الضروريات التي تساعد المؤسسة على التواصل مع جماهيرها والتعبير الدقيق عنها وعن كل خطتها وأهدافها ومواقفها من المستجدات. ولئن المتحدث الإعلامي للمؤسسة هو هزمة الوصل بين المؤسسة والإعلام فإن قوة أدائه وتوكله من عرض أفكاره بفاعلية وامتلاكه لندوات التأثير والإقناع اللازمة، ومهاراته في التعامل مع وسائل الإعلام وأسئلة الصحفيين كلها ترسم صورته وصورة مؤسسته لدى جماهيرها، وكثير من المتحدثين الإعلاميين كانوا نغمه على مؤسساتهم وساهموا في تشويه سمعتها بأدائهم، كما ساهم آخرون في بناء سمعة قوية لمؤسساتهم ربما لا تستحقها نتيجة توكلهم من مهارات المتحدث الإعلامي وامتلاكهم لندوات التأثير في وسائل الإعلام.

يهدف هذا البرنامج إلى تطوير مهارات المتحدثين بأصول وتقنيات التحدث الرسمي، وتقديم عروض فعالة وديناميكية ومقنعة، وتطوير مهاراتهم في التعامل مع النزوات، وكيفية عرض منجزات الأعمال بالشكل اللائق، وتنمية مهارات إعداد وتقديم العروض المقروعة والمسموعة، وكذلك مهارات التأثير والتفاعل مع الجمهور وتحسين الصورة الذهنية للمؤسسات، كما تُعطي هذه الدورة التدريبية أدوات المقابلات مع جميع الوسائل الإعلامية، وطرق التحضير للمقابلات و البيانات الصحفية وإلقائها.

اهداف الدورة لتنمية مهارات المتحدث الرسمي

تؤهلك هذه الدورة التدريبية حول تنمية مهارات المتحدث الرسمي، لإكتساب المهارات التالية:

- إجادة مهارة كتابة الأخبار و التحرير الإعلامي
- إجادة قواعد و مهارات إجراء المقابلات الإعلامية
- التعريف بمفهوم الإتصال و عملية الإتصال، و وسائل الإعلام
- معرفة مفهوم المتحدث الرسمي و صفاته و مؤهلاته و مهامه
- الإلمام بمهارات التعامل مع وسائل الإعلام
- التواصل المقنع والفعال، و التعامل مع النزوات، وكيفية عرض منجزات الأعمال بالشكل اللائق.
- تقديم عروض فعالة وديناميكية ومقنعة.

منهجية الدورة لتنمية مهارات المتحدث الرسمي

يتم تقديم هذه الدورة بطريقة تفاعلية بأسلوب عرض رائع للغاية. تشمل هذه الدورة التدريبية الأنشطة الفردية والجماعية. تشمل أساليب التدريب الرئيسية لعب الندوار، بما في ذلك مقاطع الفيديو ودراسات الحالة ، بالإضافة إلى تبادل الخبرات بين المشاركين واكتشاف طرق إبداعية لحل مشاكل العالم الحقيقي.

تأثير دورة تنمية مهارات المتحدث الرسمي على المؤسسة

سيساعد الموظفون الذين يحضرون هذه الدورة التدريبية مؤسستك على تحقيق الفوائد التالية:

- تحسين مهارات الاتصال
- تعزيز الصدق والثقة
- تحسين العلاقات العامة
- تعزيز الإنتاجية
- تحسين الصورة العامة للمؤسسة

التأثير الشخصي لتهوية مهارات المتحدث الرسمي

حضور الموظفين لهذه الدورة التدريبية سوف يساعدهم على تحقيق المزايا التالية:

- زيادة الثقة بالنفس
- تحسين مهارات الإلقاء والتواصل غير اللفظي
- تعزيز الاحترافية والمصداقية
- تطوير القيادة والتأثير

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لهيئة واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

- مدراء و كبار مسؤولي العلاقات العامة و الإعلام و الإتصال في القطاعين الحكومي و الخاص ممن يتعاملون مع وسائل الإعلام
- المرشحون لشغل هذه الوظائف في القطاعين الحكومي و الخاص
- دارسو و خريجو العلاقات العامة و الإعلام لاكتساب مهارات إضافية تميزهم عند التنافس الوظيفي
- قيادات المنشآت ممن يتعاملون مع وسائل الإعلام
- كافة المهتمين و الراغبين بتطوير مهاراتهم الشخصية في هذا المجال
- المتحدثون الرسميون في القطاع الحكومي و الخاص
- الراغبون في إعداد أنفسهم للترشح لهذه الوظائف

محاور الدورة

اليوم الأول

- تعريف المتحدث الرسمي
- المتحدث الرسمي
- صفات المتحدث الرسمي الفعال
- النهوض التقليدي للإتصال بالجهاهير
- أنواع الإتصال
- مفهومي الإتصال

اليوم الثاني

- مناخ التعامل بين المسؤولين و وسائل الإعلام
- كيفية التعامل مع وسائل الإعلام
- المؤتمر الإعلامي

- البيان الصحفي
- الخبر الصحفي
- التعامل مع الذنباة السيئة
- أسس نجاح العلاقة مع وسائل الإعلام
- اللقاء الإعلامي

اليوم الثالث

- تحصن بالمعلومات عن وسائل الإعلام
- مزايا و عيوب وسائل الإعلام
- فهم مصالآ وسائل الإعلام
- لماذا الإبتصال بوسائل الإعلام؟
- ملكية وسائل الإعلام
- الاتصال و مهارات استخدام وسائل الإعلام
- طريقة عمل وسائل الإعلام
- القيود الواجب مراعاتها عند الإبتصال بوسائل الإعلام

اليوم الرابع

- نصائح لحسن إدارة المقابلة
- هل تقبل إجراء المقابلة أم ترفض إجرائها؟
- كيفية إدارة المقابلات التلفزيونية
- قواعد إجراء المقابلات
- التغطية الصحفية الجماهيرية
- ما فائدة النصائح المتعلقة بكيفية التعامل مع وسائل الإعلام؟
- كيفية معالجة إحدى النزوات

اليوم الخامس

- المعلومات الخلفية و الرسمية و غير الرسمية
- قانها التصوير
- كيفية إدارة المقابلات للراديو
- كيفية إدارة المقابلات الصحفية
- موقع الحدث
- الكتاب الإعلامي
- كيفية التعامل مع الصحفيين