



التفكير الإستراتيجي و التخطيط

مدريد (اسبانيا) -

11-11-2024

التفكير الإستراتيجي و التخطيط

رمز الدورة : BI14 : تاريخ الإنعقاد : 11-11-2024 دولة الإنعقاد : مدريد (اسبانيا) - رسوم الإشتراك : 4445 £

المقدمة

لا شك أنك تفكر جيداً عند أي قرار تتخذه في حياتك، إذ يعد التفكير عمليّة لا إراديّة. لكن عندما يتعلّق الأمر باتخاذ القرارات داخل مؤسّستك، بالتأكيد ستحاول التفكير بعقوب وأكثر الطرق سلاوةً ونجاحاً. وهذا المفهوم يعرف على أنه التفكير الاستراتيجي. لكن ما تعريفه بشكل دقيق؟ وكيف يمكن إتقان مهارات التفكير الاستراتيجي للإنجاح أعمالك الخاصّة؟

التفكير الإستراتيجي هو تفكير مقصود ووجه، يهدف إلى تحليل العوامل والمتغيّرات، ويستهدف التهيّجات بشكل خاص من أجل التركيز على إيجاد حلول مناسبة لكلّ مشكلة. يستخدم في المؤسسات من أجل التفوق والمنافسة في السوق. ولكن معنى الـ thinking Strategic لا يتحور حول فكرة التفوق فقط، بل يعتهد على وضع استراتيجية شاملة تهدف إلى النمو والمنافسة والتفوق على المدى الطويل.

من السمات الرئيسية لهذه الدورة التدريبية في الإدارة والقيادة هي نظام إدارة استراتيجي شامل يرشدك من خلال الخطوات اللازمة لتطوير الاستراتيجية الصحيحة ثم ترجمتها إلى خطة عمل توفر الأساس لتحقيق التوافق الاستراتيجي للخطة التشغيلية والأهداف الفردية مع نموذج عملك.

تهنك هذه الدورة التدريبية إكتساب التالي:

- تحقيق التوازن بين الأهداف والغايات المالية وغير المالية
- توافق جميع الأنشطة للتركيز على الأهداف الاستراتيجية وعدم تشتيتها بقضايا أقل أهمية
- الفرق بين الاستراتيجيات الجيدة والسينة
- تحسين أداء الشركة/القسم/الإدارة الحالية عندما تواجه تغييرا كبيرا في ظروف العمل
- تطوير الشركة/القسم/الإدارة الحالية

اهداف الدورة للتفكير الإستراتيجي و تخطيط

فيها يلي الأهداف الرئيسية لهذه الدورة التدريبية:

- وضع خطط عمل قابلة للقياس وتؤدي إلى النجاح
- تطوير التفكير الاستراتيجي في مؤسستك
- تحديد الهياكل والنليات التي تقود التنفيذ الناجح
- فهم نموذج العمل النسائي لديك وعلاقته باستراتيجيتك
- تعلم كيفية تطوير خطة لتحقيق الأهداف التي تريدها لك ولؤمؤسستك (الشركة/القسم/وحدة العمل/الفريق)
- وضع خطة استراتيجية لمؤسستك

منهجية الدورة للتفكير الإستراتيجي و تخطيط

تُشرك هذه الدورة التفاعلية حول التفكير الاستراتيجي وتخطيط العمل المرشدين من خلال الجمع بين المحاضرات القصيرة والمناقشات الجماعية الصغيرة والكبيرة والتأريين العملية ودراسات الحالة والجلسات الجانبية لممارسة مهارات جديدة. تم تصميم مواد الدورة التدريبية الشاملة لتكون عملية وسهلة الاستخدام. يكتسب المشاركون المهارات والدوافع اللازمة لتصميم وتطوير وتنفيذ استراتيجيات قوية ولكن بسيطة.

تأثير الدورة للتفكير الإستراتيجي و تخطيط على المؤسسة

من خلال تعزيز التفكير الاستراتيجي والتخطيط لشركتك ، يهكّنك جعل أصحاب المصلحة أكثر رضا. سيساعد ذلك على ضمان عمل الجميع معاً بانسجام لتحقيق أهداف العمل:

- تحسين تقدير الأخصائيين والهدراء للتحديات التي تواجهها الإدارة العليا في توجيه المنظمة من خلال التغيير
- إنشاء منظمة المستقبل إنطلاقاً من منظمة اليوم
- منظور استراتيجي أكبر على جميع مستويات المنظمة
- تطوير الهدراء والمتخصصين القادرين على التفكير الاستراتيجي
- تحسين التواصل الداخلي على المستوى الاستراتيجي
- تطوير الجيل القادم من القادة الاستراتيجيين

التأثير الشخصي للتفكير الإستراتيجي و تخطيط

يطور المشاركون القدرة على استخدام التفكير الاستراتيجي للعمل بشكل أكثر استباقية وإنشاء خطط عمل لتنفيذ المبادرات الاستراتيجية:

- معرفة كيفية التبسيط- بحيث تصبح قادرا على تقديم 3-5 مهام رئيسية بدلا من التشتت مع 30-50 مهمة ليست بأولوية
- فهم كيفية التحول من التفاعل مع المشاكل لجعل النهور تحدث بالطريقة التي تريدها لك ولمنظمتك
- زيادة الثقة في فهم النثر الاستراتيجي المهتمل للدور الإدارية الحالية
- تطوير وتقدير خطط طويلة ومتوسطة وقصيرة الأمد
- تقدير أفضل للطابع المترابط للقرارات التجارية الرئيسية

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لهجوعه واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

- هدراء المشاريع
- كبار الهدراء المعينين حديثاً
- هدراء الأعمال
- قادة العمليات
- الهدراء الوظيفيين
- قادة الفرق

و كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

معاور الدورة

اليوم الاول

التفكير والتخطيط الاستراتيجي

- الاهداف الاستراتيجية والتشغيلية: المفزي و الفرق
- القيادة والادارة، مقارنة الاستراتيجية والعمليات
- الفرق بين الاستراتيجية الجيدة والاذرى السيئة
- جوهر الاستراتيجية-المفهوم الاساسي وتعريف المصطلحات
- استخدام نظام الإدارة الاستراتيجية
- كيف نفكر بشكل استراتيجي

اليوم الثاني

تطوير و اختيار و ترجمة الاستراتيجية

- ترجمة الاستراتيجية مقابل خرائط الاستراتيجية و بطاقات النداء المتوازن
- الاستراتيجية الناشئة □ الاستراتيجية كأنهاط
- مستويات الاستراتيجية: الشركات والذعمال التجارية والوظيفية
- الاختيار الاستراتيجي-كيفية اختيار أفضل استراتيجية
- الاستراتيجية التنافسية □ الاستراتيجية كوقوف
- عدم اليقين والسيناريوهات □ الاستراتيجية كخطط

اليوم الثالث

تطوير الاستراتيجية: قوة تحليل الذعمال

- أمثلة الحالة والهادئ التوجيهية: عبارات الرؤية والرسالة
- النهج القائمة على الموارد للاستراتيجية
- الرؤية و القيم و الرسالة و الاهداف: الاستراتيجية كمنظور
- فهم أهمية وقيمة "نهوذج الذعمال"
- كيفية تقييم كفاءات وقدرات وؤسستك
- تحليل بيئة أذعمالك

اليوم الرابع

ذوح الاستراتيجية في المنظمة

- إدارة التنفيذ □ التنفيذ الفعال للاستراتيجية
- توافق العمليات مع الاستراتيجية
- ذوح عمليات الإدارة الاستراتيجية والتشغيلية
- استراتيجية التواصل وإدارة أصحاب المصلحة
- قياس النداء الاستراتيجي
- كيفية إدارة الهذاطر الاستراتيجية

اليوم الخامس

المفزي

- تحليل نهاذج الذعمال والاستراتيجيات في الصناعة
- بناء الاستراتيجية / فريق تخطيط الذعمال
- الخطط العملية والخطوات التالية
- الاستراتيجية الجيدة
- نظرة عامة على الدورة بأكلها
- فهم والتغلب على التحيز النفسي