



الإتصال الحكومي/الرؤسسي

باريس (فرنسا) -

16-12-2024

الإتصال الحكومي/المؤسسي

رمز الدورة : PR20 : تاريخ الإنعقاد : 16-12-2024 : دولة الإنعقاد : باريس (فرنسا) - رسوم الإشتراك : 4555 £

المقدمة

بدأ الإتصال الحكومي يأخذ مكانه المستحق كأحد تطبيقات العلوم الحديثة، التي تهتل بوتقة انصهار كثيفة لعدد من التخصصات مثل العلاقات العامة، والدولية، والإعلام، والعلاقات المؤسسية، وإدارات التواصل وغيرها. ما جعل أطراف المجتمع الواحد، حكومة وأفراداً، تبدأ في الاستفادة الحقيقية من منظومة الإتصال الحكومي.

بدأت الاتصالات الحكومية تأخذ مكانها الصحيح كأحد تطبيقات العلم الحديث. وهذا يمثل بوتقة انصهار وكثافة للعديد من التخصصات، بها في ذلك العلاقات العامة والدولية، والإعلام، والعلاقات المؤسسية، وقطاع الاتصالات، بها في ذلك الاتصالات الحكومية. من ناحية أخرى، بدأ هذا النظام في التطور، مما يوفر مزيداً من الدفع نحو الهمام والاهداف، وأصبح مهماً للغاية، لا سيما بالنظر إلى الحاجة المتزايدة لتحقيق أهداف التنمية المجتمعية المستدامة، كما يهدف إلى زيادة الشفافية وإرساء ابتكارات الإتصال، وخلق قنوات اتصال جديدة بين الجهات الحكومية والأفراد من أجل تعزيز التفاعل المستمر بين الجهات الحكومية والمجتمع.

في ظل الطبيعة المعقدة لعالم الأعمال اليوم يعد الإتصال هو الضمانة للحفاظ على المؤسسات من سرعة وتأثير التغييرات في جميع مستويات المؤسسة للنمو والنجاح المستدامين. ويعتهد مستقبل المؤسسات اليوم على دور الإدارة في إنشاء صورة ناجحة أمام جمهورها والشركاء والمساهمين والمستثمرين وأصحاب المصلحة الآخرين. وتتولى إدارة الإتصال المؤسسي في المنظمات تنسيق الاتصالات الداخلية والخارجية للحفاظ على هويتها، وبناء سمعتها المؤسسية والحفاظ عليها مع أصحاب المصلحة والجمهور التي تعتمدها عليها المنظمة.

اهداف دورة الإتصال الحكومي/المؤسسي

تؤهلك هذه الدورة التدريبية حول الإتصال الحكومي/المؤسسي، لإكتساب المهارات التالية:

- تفعيل التناغم و التوافق مع استراتيجية مؤسسات القطاع العام في دعم العلم و البحوث و دعم التعليم و تطوير مهارات الكوادر الحكومية
- التوصل للمفاهيم العامة لإدارة عمليات الإتصال الحكومي، بما يمكن من التعامل معها بأسلوب علمي
- التعامل مع المواقف الاتصالية الدرجة، من خلال إدارتها والسيطرة عليها، والتأكد التام من الأداء الجيد للتعاملين معها
- تعزيز قدرات موظفي الإتصال الحكومي محلياً وإقليمياً وعالمياً من خلال تنفيذ التطوير المهني المستمر

منهجية دورة الإتصال الحكومي/المؤسسي

يتم إجراء المحاضرات وورش العمل التدريبية على شكل أسئلة ومناقشات وعرض مهام حول طبيعة عمل المشاركين، وخاصة النقاط التي تثير الخلافات والخلافات حول تحديات مستقبلية محددة. تثار أيضاً القضايا المثيرة للجدل والعملية في نهاية كل جزء، مما يؤدي إلى توجيه النظريات والقواعد والنساليب والندوات التي تمت دراستها حتى الآن.

تأثير دورة الإتصال الحكومي/المؤسسي على المؤسسة

سيساعد الموظفون الذين يحضرون هذه الدورة التدريبية مؤسستك على تحقيق الفوائد التالية:

- تعزيز العلاقات العامة
- تحسين الإتصال الداخلي
- تعزيز الشفافية والصدقية

- تحقيق أهداف المؤسسة

التأثير الشخصي للإتصال الحكومي/المؤسسي

حضور الموظفين لهذه الدورة التدريبية سوف يساعدهم على تحقيق المزايا التالية:

- زيادة الوعي السياسي
- تنوية المهارات الاتصالية
- تأثير الجماهير وتحقيق التغيير
- تعزيز القيادة والمسؤولية
- بناء الثقة والمصداقية

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لهيئة واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

- الراغبين في استخدام أدوات الإتصال الحكومي لتعزيز الشفافية، و ترسيخ الابتكار في التواصل و صناعة قنوات متجددة للتواصل بين مؤسسات الحكومة والجمهور
- المهتمين بالعلاقات العامة
- المهتمين بعلاقات الاعلار
- المهتمين في العلان و الدعاية و إدارة المواقع الإلكترونية
- العاملين في مجال الإتصال الحكومي

محاور الدورة

اليوم الأول

- أهمية الإتصال الحكومي
- أهداف الإتصال الحكومي
- مبادئ الإتصال الحكومي
- تعريف الإتصال الحكومي

اليوم الثاني

- الإتصال الإعلامي و المتحدثون الرسميون
- الإتصال مع النطراف الفاعلة الخارجية
- التواصل الإلكتروني للجهات الحكومية

اليوم الثالث

- الصورة العامة للجهة الحكومية
- مسنوليات الأطراف ذات العلاقة بالاتصال الحكومي
- الاتصال مع الشركاء الداخليين
- المهام المرتبطة بالاتصال الحكومي و إبراز الهوية المؤسسية

اليوم الرابع

- الشبكة العربية للاتصال الحكومي
- الرخصة السنوية للاتصال الحكومي
- المنتدى الدولي للاتصال الحكومي
- جائزة الشارقة للاتصال الحكومي
- الدبلوم المهني في الاتصال الحكومي

اليوم الخامس

- مواكبة الاتصال الحكومي لمراحل النزوات المختلفة
- العلاقة الحتمية بين إدارة النزوات و الاتصال الحكومي
- الشائعات المفترضة و الأخبار الكاذبة (نهوذج)
- الاتصال الحكومي كأحد أدوات القوة التنظيمية