



استراتيجيات وأدوات

القاهرة (مصر) -

24-11-2024

استراتيجيات وأدوات

رمز الدورة : BI17 : تاريخ الإنعقاد : 24-11-2024 دولة الإنعقاد : القاهرة (مصر) - رسوم الإشتراك : 2750 £

المقدمة

يعتبر إعداد الخطة الاستراتيجية بالنظر السهل ولكن الهشكة الأكبر في عملية التنفيذ و الأكثر خطورة هي مرحلة القياس و التقويم, فمن السهل من خلال شركة متخصصة أو بيت خبرة ان تضع إستراتيجية طبقا للمعايير المتعارف عليها, ولكن الهشكة الكبرى هي كيفية تنفيذ الاستراتيجية, الكثير من المؤسسات تفشل في تنفيذ إستراتيجيتها لعدم قدرتها على تحويلها إلى واقع ملموس لتحقيق هذه الأهداف.

يتناول هذا البرنامج التدريبي بالتفصيل العديد من النظر والأدوات وأساليب التفكير الاستراتيجي والتخطيط. يتيح ذلك للمشاركين تحديد الأسباب الحقيقية وراء نجاحات الأداء الاستراتيجي على المدى الطويل وتعلم كيفية تطبيق هذه الأساليب الناجحة على مشاريعهم الخاصة.

اهداف دورة من التخطيط إلى التنفيذ

تؤهلك هذه الدورة التدريبية "من التخطيط إلى التنفيذ" ، لاكتساب المهارات التالية:

- الاستناد إلى مجال عمل المؤسسة في التخطيط للتحركات الاستراتيجية المستقبلية
- اختيار ثقافة مؤسسية تعزز التنفيذ الناجح للاستراتيجية
- تطبيق الأساليب والأدوات الأساسية في التفكير والتخطيط الاستراتيجي
- بناء الكفاءات والقدرات المؤسسية حتى الوصول لمستوى تنافسي
- توظيف النهاذج وأطر العمل في التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية للمؤسسة

منهجية دورة من التخطيط إلى التنفيذ

سيتملقى المشاركون في هذه الدورة تدريباً شاملاً حول الموضوعات التي تغطيها محاور هذه الدورة التدريبية باستخدام مجموعة متنوعة من تقنيات تعليم الكبار تشمل منهجية الدورة والعروض بالفيديو، والحالات الدراسية، وال مناقشات الجماعية، والأنشطة التجريبية، والتشخيص الذاتي والتقييم الجماعي، وبناء السيناريوهات.

تأثير دورة من التخطيط إلى التنفيذ على المؤسسة

يرتبط نجاح المؤسسة بدرجة تطوير أداء موظفيها ، خاصة عندما يتعلق الأمر بإتقان المهارات التالية:

- إضافة قيمة للعمل
- التفكير التحليلي
- تحليل الاتجاه
- التخطيط الاستراتيجي و التحليل التنافسي

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لهجوعه واسعه من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

- هدراء المشاريع
- كبار الهدراء المهنيين حديثاً
- هدراء النعمال
- قادة العوليات
- الهدراء الوظيفيين
- قادة الفرق

محاوور الدورة

اليوم الأول

- أهئلة الهيز التنافسية
- الاستراتيجية والسعي لتحقيق هيزة تنافسية
- العوامل النساسية للاستراتيجية الناجحة
- استخدام أطر العمل كهخطط
- أهوية الاستراتيجية
- هدى صياغة وتنفيذ الاستراتيجية
- النسئلة المحورية الثلاثة حول الاستراتيجية

اليوم الثاني

- زيادة السعر
- تقليل التكاليف
- أساسيات تشغيل الوؤسسة
- زيادة الكهية
- أهوية الأنشطة الداخلية
- تحسين التعويضات
- تحسين أنظمة المعلومات

اليوم الثالث

- تضيق النطاق
- توسعة النطاق

- أطر العمل الاستراتيجية
- المحافظة على الوضع الراهن
- تغيير التوجّه
- التحركات الاستراتيجية المحتملة
- تبسيط المؤسسة
- تبسيط العمليات
- اكتساب المهارات

اليوم الرابع

- النصل المؤسسي الأكثر أهمية
- قياس النتائج
- تحسين عمليات الموظفين
- تقليل الذم المدينية
- زيادة الذم الدائنة
- إتقان المحافظة على التدفق النقدي
- موازنة الديون وحقوق الملكية
- تقليل المخزون

اليوم الخامس

- اكتساب الخبرة في مجال عمل المؤسسة
- فهم القوانين والتشريعات
- إدارة العلاقات مع الموردين
- استخدام التكنولوجيا
- التعامل مع المدهقين
- التعامل مع المنافسين
- أثر الاقتصاد
- إدارة الأفراد