



الأساليب الحديثة لعملية الشراء التوتنة

Online -

02-02-2025

النسائيب الحديثة لعملية الشراء الآمنة

رمز الدورة : PS66 : تاريخ الإنعقاد : 02-02-2025 دورة الإنعقاد : Online - رسوم الإشتراك : 1400 £

المقدمة

في الوقت الذي تزداد فيه أهمية الشراء ويتنامي أثره جليا في بقاء المنظمات، وحمية رؤوس أموالها، وزيادة أرباحها، وترقية مستوى خدماتها، نجد هنالك نقصا حادا في الكوادر والمراجع العربية المتخصصة في هذا المجال الحيوي. فالشراء لم يحظ بها حظيت به مجالات أخرى في الفكر التنظيمي مثل التسويق والإنتاج والتمويل وخدمة العملاء وغيرها، بل ظل حبيس أنفاس من الناحيتين العلمية والعملية. فكليات إدارة الأعمال ما فتئت تعتبر الشراء مجرد درس تابع للإنتاج والتسويق تارة أخرى، أما في الحقل التطبيقي فغالبا ما يلحق الشراء بالإدارات الأخرى فتجد ما يسمى بـ "قسم التسويق والمشتريات" أو "إدارة المشتريات و المخازن والمهمات"، ذلك، بالرغم من أن التطور الهائل الذي طرأ على الشراء اليوم يجعله أهلا لأن يصبح تخصصا مستقلا لا تابعاً، كما فطنت لذلك الكثير من المنظمات اليوم، إذ صار هنالك ما يسمى بإدارة المشتريات والعقود أو إدارة سلسلة الإمداد، وقسم النقل و اللوجستيات كأقسام مستقلة داخل الجسد التنظيمي الواحد.

يوضح هذا البرنامج التدريبي النسائيب الحديثة لعملية شراء آمنة، والتي تعد من أهم النشاطات التي تقوم بها المنشأة.

تهنك هذه الدورة التدريبية إكتساب التالي:

- بيع دعوات العطاء و إستلام العروض و دراستها من قبل اللجان المختصة
- تسديد قيمة العقد و إغلاقه
- إدارة عملية الشراء
- المواصفات و طريقة وضعها و شروط اختيار المواصفات المناسبة
- الكفالات المالية و كيفية التعامل معها
- إعداد كراسة الشروط و طرح العطاءات
- متابعة تنفيذ العقد حتى توريد البضائع المشتراة
- الشيفرة الخيطية (الباركود / BARCODE) و أهميتها في عملية الشراء
- تحديد العروض المناسبة و البدء بصياغة عقد الشراء و إبلاغ الموردين
- نظرية الشراء في الوقت المناسب T.I.L

اهداف دورة النسائيب الحديثة لعملية الشراء الآمنة

بعد الانتهاء من هذه الدورة حول النسائيب الحديثة لعملية الشراء الآمنة ، سيتمكن المشاركون من:

- القدرة على تجهيز كراسة الشروط و إعداد دعوات العطاء و معرفة الشروط الواجب توفرها في المتنافسين قبل بيع دعوة العطاء، والتأكد من التزامهم بالشروط الواجب توفرها في عروض الأسعار
- معرفة الكفالات الواجب على المنافسين تقديمها وكيفية التعامل معها
- مناقشة عناصر عملية الشراء بشكل يوفر الوقت و الجهد و الهال على المنشأة
- دراسة العروض الفنية و المالية و المفاضلة بينها والحفاظة على سرية المعلومات
- متابعة تنفيذ شروط العقد حتى النهاية
- القدرة على البدء بعملية الشراء و تطبيق النظرية اليابانية في الشراء في الوقت المناسب T.I.L
- التعرف على كيفية اختيار المواصفة المناسبة بالتنسيق مع المستخدم
- معرفة العناصر الأساسية الواجب توفرها في عقد الشراء و المقدرة على صياغة العقد وإبلاغ أصحاب العروض الفائزة
- التعرف على أهمية الشيفرة الخيطية (الباركود / BARCODE) في عملية الشراء

منهجية دورة النسائيب الحديثة لعملية الشراء الآمنة

المهزومة ، ووجهوعات العمل ، وجلسات العصف الذهني ، ودراسات الحالة ، ولعب النرد ، والنلعب التدریبیة المناسبة لنزع فتیل التوتر وتشجیع المتدربین علی ذلك ، فهو ینشطك لتحقیق أهداف برناھلك.

تتمیز طريقة التدریب فی هذا البرنامج بكونه یجمع بین التدریب والاستشارة. یزود المتدربون بوجهوعات العمل بالدعم اللازم للمساهمة بشكل شخصي ومباشر فی تطوير مستويات الإدارة والقیادة.

تأثیر دورة النسالیب الحديثة لعملیة الشراء اللمنة علی المؤسسة

سیساعد الموظفون الذین یحضرون هذه الدورة التدریبیة ومؤسساتك علی تحقیق الفوائد التالیة:

- توفير الوقت و الجهد و المال و تجنب المؤسسة أية تبعات قانونیة قد تترتب علی عدم توفر المواد فی الوقت المناسب
- إنتاجیة أعلى للموظفین العاملین فی أقسام المشتريات والعقود
- تحقیق نتائج أفضل فی المعاملات التجراریة
- تجنب المنشأة الدخول فی نزاعات قانونیة مع الموردين بالصیاعة الجیدة للعقود
- التحسین المستمر فی ذروة العولاء
- تحسین العلاقة المتبادلة بین المنشأة و الموردين
- توفير المواد فی الوقت المناسب بأفضل المواصفات و الشروط

التأثیر الشخصي للنسالیب الحديثة لعملیة الشراء اللمنة

حضور الموظفین لهذه الدورة التدریبیة سوف یساعدهم علی تحقیق المزايا التالیة:

- تجهیز كراسة الشروط و دعوات العطاء
- كیفیة التعامل مع الكفالات الواجب علی المناقصین تقدیومها
- القیام بعملیة شراء جیدة مع توفير الوقت و الجهد و المال علی المنشأة
- صیاعة عقد الشراء
- التعرف علی أسلوب النظریة اليابانیة للشراء فی الوقت المناسب T.I.L
- متابعة تنفيذ شروط العقد حتی النهایة
- التعرف علی كیفیة إختیار المواصفة المناسبة بالتنسيق مع المستخدم
- المحافظة علی سریة المعلومات خلال المراحل المختلفة للشراء
- دراسة العروض الفنیة و المالیة و المفاضلة بینها
- الشیفرة الخیطیة (الباركود / BARCODE) ودورها فی دقة الشراء

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدریبیة مناسبة لهجوعة واسعة من المهنيين ولكن سوف تفید كثيراً:

- المشارکین فی أعمال تخطیط المناقصات و المواصفات و الترسیات و العقود
- العاملین فی أقسام العقود و المشتريات
- العاملین فی المؤسسات التي ترغب قیاداتها فی تحقیق مستويات عالیة من الكفاءة لدى هؤلاء الذین یشاركون فی هذه الأنشطة
- العاملین فی اعداد العطاءات

محاور الدورة

اليوم الأول

- القوانين التي تضبط الشراء
- النظرية اليابانية للشراء في الوقت المناسب T.I.J.
- التعريف بعملية الشراء و ما هي مكوناتها
- تشكيل لجان الشراء
- تحديد طريقة الشراء
- الجهات المسؤولة عن الشراء

اليوم الثاني

- فتح عروض الأسعار و شروط ذلك
- هبدأ تضارب المصالح
- الحفاظ على سرية المعلومات
- دعوات العطاء: المكونات و الشروط
- دراسة عروض الأسعار فنياً و مالياً مقارنة بشروط دعوة العطاء
- استلام عروض الأسعار و العينات إن وجدت و التعامل معها
- الشروط الواجب توفرها في المشتري

اليوم الثالث

- المواصفة المطلوبة و كيفية اختيارها
- كراسة الشروط و كيفية وضعها
- الإعلان عن عملية الشراء و محددات الإعلان إن وجدت
- الشيفرة الخيطية (الباركود / BARCODE) ودورها في عملية الشراء
- تعريف المواصفة
- أهمية المواصفة و دورها في تطور عمل المنشأة
- الجهات المسؤولة عن وضع معايير المواصفات و كيفية تطبيقها

اليوم الرابع

- توزيع نسخ العقد
- تبليغ المستفيد بالعقد
- صياغة عقد الشراء
- أنواع عقود الشراء
- الكفالات و أنواعها
- بنود عقد الشراء مع الشرح
- الشروط الواجب توفرها في العقود

اليوم الخامس

- صياغة عقد الشراء
- الكفالات و أنواعها

- أنواع عقود الشراء
- تبليغ المستفيد بالعقد
- بنود عقد الشراء مع الشرح
- الشروط الواجب توافرها في العقود