



التفكير الإستراتيجي و التخطيط

اسطنبول (تركيا) -

04-11-2024

تأثير الدورة للتفكير الإستراتيجي و تخطيط على المؤسسة

من خلال تعزيز التفكير الاستراتيجي والتخطيط لشركتك ، يهكّنك جعل أصحاب المصلحة أكثر رضا. سيساعد ذلك على ضمان عمل الجميع معاً بانسجام لتحقيق أهداف العمل:

- تحسين تقدير الأخصائيين والهدراء للتحديات التي تواجهها الإدارة العليا في توجيه المنظمة من خلال التغيير
- إنشاء منظمة المستقبل إنطلاقاً من منظمة اليوم
- منظور استراتيجي أكبر على جميع مستويات المنظمة
- تطوير الهدراء والمتخصصين القادرين على التفكير الاستراتيجي
- تحسين التواصل الداخلي على المستوى الاستراتيجي
- تطوير الجيل القادم من القادة الاستراتيجيين

التأثير الشخصي للتفكير الإستراتيجي و تخطيط

يطور المشاركون القدرة على استخدام التفكير الاستراتيجي للعمل بشكل أكثر استباقية وإنشاء خطط عمل لتنفيذ المبادرات الاستراتيجية:

- معرفة كيفية التبسيط- بحيث تصبح قادرا على تقديم 3-5 مهام رئيسية بدلا من التشتت مع 30-50 مهمة ليست بأولوية
- فهم كيفية التحول من التفاعل مع المشاكل لجعل النهور تحدث بالطريقة التي تريدها لك ولمنظمتك
- زيادة الثقة في فهم النثر الاستراتيجي المهتمل للدور الإدارية الحالية
- تطوير وتقدير خطط طويلة ومتوسطة وقصيرة الأمد
- تقدير أفضل للطابع المترابط للقرارات التجارية الرئيسية

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لهجوعه واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

- هدراء المشاريع
- كبار الهدراء المعينين حديثاً
- هدراء الأعمال
- قادة العمليات
- الهدراء الوظيفيين
- قادة الفرق

و كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

معاور الدورة

اليوم الاول

التفكير والتخطيط الاستراتيجي

- الاهداف الاستراتيجية والتشغيلية: المفزي و الفرق
- القيادة والادارة، مقارنة الاستراتيجية والعمليات
- الفرق بين الاستراتيجية الجيدة والاذرى السينة
- جوهر الاستراتيجية-المفهوم الاساسي وتعريف المصطلحات
- استخدام نظام الإدارة الاستراتيجية
- كيف نفكر بشكل استراتيجي

اليوم الثاني

تطوير و اختيار و ترجمة الاستراتيجية

- ترجمة الاستراتيجية مقابل خرائط الاستراتيجية و بطاقات النداء المتوازن
- الاستراتيجية الناشئة □ الاستراتيجية كأنهاط
- مستويات الاستراتيجية: الشركات والذعمال التجارية والوظيفية
- الاختيار الاستراتيجي-كيفية اختيار أفضل استراتيجية
- الاستراتيجية التنافسية □ الاستراتيجية كوقوف
- عدم اليقين والسيناريوهات □ الاستراتيجية كخطط

اليوم الثالث

تطوير الاستراتيجية: قوة تحليل الذعمال

- أمثلة الحالة والهادئ التوجيهية: عبارات الرؤية والرسالة
- النهج القائمة على الموارد للاستراتيجية
- الرؤية و القيم و الرسالة و الاهداف: الاستراتيجية كمنظور
- فهم أهمية وقيمة "نهوذج الذعمال"
- كيفية تقييم كفاءات وقدرات وؤسستك
- تحليل بيئة أذعمالك

اليوم الرابع

ذوح الاستراتيجية في المنظمة

- إدارة التنفيذ □ التنفيذ الفعال للاستراتيجية
- توافق العمليات مع الاستراتيجية
- ذوح عمليات الإدارة الاستراتيجية والتشغيلية
- استراتيجية التواصل وإدارة أصحاب المصلحة
- قياس النداء الاستراتيجي
- كيفية إدارة الهذاظر الاستراتيجية

اليوم الخامس

المفزي

- تحليل نهاذج الذعمال والاستراتيجيات في الصناعة
- بناء الاستراتيجية / فريق تخطيط الذعمال
- الخطط العملية والخطوات التالية
- الاستراتيجية الجيدة
- نظرة عامة على الدورة بأكلها
- فهم والتغلب على التحيز النفسي