



الأساليب الحديثة لعملية الشراء التوتة

التهاتة (البهرين) - Bahrain Seef Suites Fraser

25-11-2024

النسائيب الحديثة لعلمية الشراء الائمة

رمز الدورة : PS66 : تاريخ الإنعقاد : 25-11-2024 دولة الإنعقاد : الائمة (البحرين) Bahrain Seef Suites Fraser - رسوم الإشتراك : 3300 £

المقدمة

في الوقت الذي تزداد فيه أهمية الشراء ويتنامي أثره جليا في بقاء المنظمات، وحمية رؤوس أموالها، وزيادة أرباحها، وترقية مستوى خدماتها، نجد هنالك نقصا حادا في الكوادر والمراجع العربية المتخصصة في هذا المجال الحيوي. فالشراء لم يحظ بها حظيت به مجالات أخرى في الفكر التنظيمي مثل التسويق والإنتاج والتمويل وخدمة العملاء وغيرها، بل ظل حبيس أنفاس من الناحيتين العلمية والعملية. فكليات إدارة الأعمال ما فتئت تعتبر الشراء مجرد درس تابع للإنتاج والتسويق تارة أخرى، أما في الحقل التطبيقي فغالبا ما يلحق الشراء بالإدارات الأخرى فتجد ما يسمى بـ "قسم التسويق والمشتريات" أو "إدارة المشتريات و المخازن والمهمات"، ذلك، بالرغم من أن التطور الهائل الذي طرأ على الشراء اليوم يجعله أهلا لأن يصبح تخصصا مستقلا لا تابعاً، كما فطنت لذلك الكثير من المنظمات اليوم، إذ صار هنالك ما يسمى بإدارة المشتريات والعقود أو إدارة سلسلة الإهداد، وقسم النقل و اللوجستيات كأقسام مستقلة داخل الجسد التنظيمي الواحد.

يوضح هذا البرنامج التدريبي النسائيب الحديثة لعلمية شراء أمة، والتي تعد من أهم النشاطات التي تقوم بها المنشأة.

تهنك هذه الدورة التدريبية إكتساب التالي:

- بيع دعوات العطاء و إستلام العروض و دراستها من قبل اللجان المختصة
- تسديد قيمة العقد و إغلاقه
- إدارة عملية الشراء
- المواصفات و طريقة وضعها و شروط إختيارالمواصفات المناسبة
- الكفالات المالية و كيفية التعامل معها
- إعداد كراسة الشروط و طرح العطاءات
- متابعة تنفيذ العقد حتى توريد البضائع المشتراة
- الشيفرة الخيطية (الباركود / BARCODE) و أهميتها في عملية الشراء
- تحديد العروض المناسبة و البدء بصياغة عقد الشراء و إبلاغ الموردين
- نظرية الشراء في الوقت المناسب T.I.L

اهداف دورة النسائيب الحديثة لعلمية الشراء الائمة

بعد الانتهاء من هذه الدورة حول النسائيب الحديثة لعلمية الشراء الائمة ، سيتمكن المشاركون من:

- القدرة على تجهيز كراسة الشروط و إعداد دعوات العطاء و معرفة الشروط الواجب توفرها في المتنافسين قبل بيع دعوة العطاء، والتأكد من التزامهم بالشروط الواجب توفرها في عروض الأسعار
- معرفة الكفالات الواجب على المنافسين تقديمها وكيفية التعامل معها
- مناقشة عناصر عملية الشراء بشكل يوفر الوقت و الجهد و الهال على المنشأة
- دراسة العروض الفنية و المالية و المفاضلة بينها والحفاظة على سرية المعلومات
- متابعة تنفيذ شروط العقد حتى النهاية
- القدرة على البدء بعملية الشراء و تطبيق النظرية اليابانية في الشراء في الوقت المناسب T.I.L
- التعرف على كيفية إختيار المواصفة المناسبة بالتنسيق مع المستخدم
- معرفة العناصر الأساسية الواجب توفرها في عقد الشراء و المقدرة على صياغة العقد وإبلاغ أصحاب العروض الفائزة
- التعرف على أهمية الشيفرة الخيطية (الباركود / BARCODE) في عملية الشراء

منهجية دورة النسائيب الحديثة لعلمية الشراء الائمة

المهزومة ، ووجهوعات العمل ، وجلسات العصف الذهني ، ودراسات الحالة ، ولعب النرد ، والنلعب التدرىبىة المناسبة لنزع فتىل التوتّر وتتشجىع المتدربىن على ذلك ، فهو ىنشطك لتحقىق أهداف برناهجك.

تتهزى طريقة التدرىب فى هذا البرناهج بكونه ىجمع بىن التدرىب واللىستشارة. ىزود المتدربون موجهوعات العمل بالدعم اللزوم للمساهمة بشكل شخصى ومباشر فى تطوىر مستوىات الإدارة والقىادة.

تأثر دورة النسلب اللىة لعملىة الشراء اللمنة على المؤسسة

سىساعد الموظفون الذىن ىحضرون هذه الدورة التدرىبىة ومؤسستك على تحقىق الفوائد التالىة:

- توفىر الوقت و الهمال و تجىب المؤسسة أىة تبعات قانونىة قد تترتب على عدم توفىر المواد فى الوقت المناسب
- إنتاجىة أعلى للموظفىن العاهلین فى أقسام المشتربات والعقود
- تحقىق نئانج أفضل فى المعاهلات التجرارىة
- تجىب المنشأة الدخول فى نزاعات قانونىة مع الموردین بالصیاعة الجىدة للعقود
- التحصىن المستمر فى ذهوة العولاء
- تحصىن العلاءة المتبادلة بىن المنشأة و الموردین
- توفىر المواد فى الوقت المناسب بأفضل المواصفات و الشروط

التأثر الشخصى للنسلب اللىة لعملىة الشراء اللمنة

حضور الموظفین لهذه الدورة التدرىبىة سوف ىساعدهم على تحقىق المزاىا التالىة:

- تجهىز كراسة الشروط و دعوات العطاء
- كىفىة التعامل مع الكفالات الواجب على المناقصىن تقدىوها
- القىام بعملىة شراء جىدة مع توفىر الوقت و الهمال و الجهد و العطاءة
- صیاعة عقد الشراء
- التعرف على أسلوب النظرىة الیابانىة للشراء فى الوقت المناسب T.I.L
- متابعة تنفىذ شروط العقد حتى النهایة
- التعرف على كىفىة إختیار المواصفة المناسبة بالتنسقى مع المستخدم
- المحافظة على سرىة المعلومات خلال المراحل المختلفة للشراء
- دراسة العروض الفنىة و المالیة و المفاضلة بىنها
- الشىفرة الخیطىة (الباركود / BARCODE) ودورها فى دقة الشراء

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدرىبىة مناسبة لهجوعوة واسعة من المهنىین ولكن سوف تفىد كثرأ:

- المشارکىن فى أعمال تخطىط المناقصات و المواصفات و الترسىات و العقود
- العاهلین فى أقسام العقود و المشتربات
- العاهلین فى المؤسسات التى ترغب قىاداتها فى تحقىق مستوىات عالیة من الكفاءة لدى هؤلاء الذىن ىشاركون فى هذه اللنشطة
- العاهلین فى اعداد العطاءات

مطور الدورة

اليوم الأول

- القوانين التي تضبط الشراء
- النظرية اليابانية للشراء في الوقت المناسب T.I.J.
- التعريف بعملية الشراء و ما هي مكوناتها
- تشكيل لجان الشراء
- تحديد طريقة الشراء
- الجهات المسؤولة عن الشراء

اليوم الثاني

- فتح عروض الأسعار و شروط ذلك
- هبدأ تضارب المصالح
- الحفاظ على سرية المعلومات
- دعوات العطاء: المكونات و الشروط
- دراسة عروض الأسعار فنياً و مالياً مقارنة بشروط دعوة العطاء
- استلام عروض الأسعار و العينات إن وجدت و التعامل معها
- الشروط الواجب توفرها في المشتري

اليوم الثالث

- المواصفة المطلوبة و كيفية إختيارها
- كراسة الشروط و كيفية وضعها
- الإعلان عن عملية الشراء و محددات الإعلان إن وجدت
- الشيفرة الخيطية (الباركود / BARCODE) ودورها في عملية الشراء
- تعريف المواصفة
- أهمية المواصفة و دورها في تطور عمل المنشأة
- الجهات المسؤولة عن وضع معايير المواصفات و كيفية تطبيقها

اليوم الرابع

- توزيع نسخ العقد
- تبليغ المستفيد بالعقد
- صياغة عقد الشراء
- أنواع عقود الشراء
- الكفالات و أنواعها
- بنود عقد الشراء مع الشرح
- الشروط الواجب توفرها في العقود

اليوم الخامس

- صياغة عقد الشراء
- الكفالات و أنواعها

- أنواع عقود الشراء
- تبليغ المستفيد بالعقد
- بنود عقد الشراء مع الشرح
- الشروط الواجب توفرها في العقود